Івент-менеджмент

Метою курсу є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок застосування інструментів менеджменту та технологій при організації та управлінні спеціальними подіями в івент-бізнесі



Чуприна Олена Оскарівна,
д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

Змістовий модуль 1. Концептуальні засади івент – менеждменту

Змістовий модуль 2. Організація та проведення івент-заходів

Змістовий модуль 3. Економіка та управління івент-заходами

Результати навчання:

- знати сучасні концепції, методи діяльності в сфері event - маркетингу;
-застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, інноваційні методи і практичні прийоми івент-менеджменту;
- обґрунтовувати стратегічні маркетингові рішення в сфері подієвих заходів на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів;
- формувати програму проведення івент-заходів в діяльності підприємства;
- володіти навичками цілісного підходу до аналізу проблем, приймати нестандартні рішення, вирішувати проблемні ситуації, застосовувати нові підходи та методи управління івент-бізнесом.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протокол засідання ВР ННІУ

Семестр: 3 Форма контролю: залік

Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму